

120

corrigé

INTERROGATION : Formation socio-économique : Le budget des ménages- 6Tq
- Athénée Agri-Saint Georges - Mme Doguet

Nom et prénom :

Date :

1. Proposez une définition au terme :

Budget : ----- 11

2. Quelles sont les trois natures possibles du budget, expliquez chacune d'entre elle.

Situation 1 :

Situation 2 :

Situation 3 :

13

3. La famille Duprez vient d'acheter une maison, le couple a deux enfants de 10 et 7 ans. Ils travaillent tous les deux. L'un d'eux va travailler en transports en commun et l'autre utilise la voiture familiale. Au départ de ces informations et des habitudes de consommation de tout ménage moyen, illustrez (donnez des exemples) 5 dépenses courantes, 5 dépenses fixes ? faites apparaître la différence entre ces deux catégories de dépenses. 14

4. Analysez la situation suivante : Dans la famille Ista, la maman vient de trouver un emploi de vendeuse à mi-temps elle gagne 950 € par mois, son époux est chauffeur de bus et gagne 1800 € par mois. Il travaille en tant qu'indépendant les weekends end et gagne 600 € par mois. Ils ont trois enfants et perçoivent pour eux 650 € d'allocations familiales. Ils décident de rhabiller les enfants pour 870 € ce mois-là. Les abonnements de bus à payer pour les enfants sont de 60 € ce mois-là. Les courses alimentaires s'élèvent à 400 €. Le papa fait un accident de voiture, il a des frais pour 740 €. L'assurance habitation est à payer pour un montant de 340 €. Les frais d'abonnement téléphone internet télé se montent à 59 €. Les charges de chauffage, d'eau, électricité montent à 520 €. A cela s'ajoute des frais de dentiste des enfants pour 52 € et les pleins de carburant pour l'auto pour 190 €.

15

a. Faites un tableau reprenant les dépenses et les recettes, donnez-en les totaux. 10,25

b. Quelle est la nature de ce budget ? Expliquez ? Proposez un conseil au ménage si nécessaire. 14

11

5. Complétez le tableau suivant sur les dépenses et les recettes du ménage en précisant ce qu'il manque à chaque point d'interrogation (?)

14

Dépenses	Revenus
<p>Catégorie : Fixes</p> <p>Exemple : ? loyer financement auto 0,1</p>	<p>Catégorie : ? du travail 0,1</p> <p>Exemple : un traitement</p>
<p>Catégorie : ? variables 0,1</p> <p>Exemple : l'alimentation</p>	<p>Catégorie : du patrimoine</p> <p>Exemple : ? ↳ mobilière location d'une maison ↳ immobilière ↳ ou un compte bancaire 1</p>
<p>Exceptionnelles</p> <p>Exemple : ? frais auto vacances 0,1</p>	<p>Catégorie : ? transfert 0,1</p> <p>Exemple : allocations familiales</p>
	<p>Catégorie : exceptionnels</p> <p>Exemple : ? lotto duonguelle 0,1</p>

21

Interrogation: Le budget des Ménages

1 budget = une estimation des recettes d'une famille (ménage) pour faire face aux différentes dépenses.

11

2 1: Recettes = dépenses \rightarrow budget en équilibre

2: Recettes $>$ dépenses \rightarrow budget excédentaire
les recettes dépassent les dépenses

13

3: Recettes $<$ dépenses \rightarrow budget déficitaire
les recettes sont inférieures aux dépenses

3 Dépenses variables

Dépenses fixes

Elles varient en fonction des besoins du ménage

ex: électricité

ex: $\left\{ \begin{array}{l} \text{eau} \\ \text{psm} \\ \text{alimentation} \\ \text{vêtements} \end{array} \right.$

Elles sont les mêmes d'un mois à l'autre.

ex: $\left\{ \begin{array}{l} \text{financement auto} \\ \text{assurances auto,} \\ \text{maladie} \\ \text{prêt immobilier} \\ \text{abonnement bus} \end{array} \right.$

14

4

(a)

Dépenses

vêtements	800 €	0,25
manutention	400 €	0,25
frais auto	740 €	0,25
ass habitation	340 €	0,25
tél internet	58 €	0,25
chauffage, eau, ...	520 €	0,25
dentiste	52 €	0,25
carburant	180 €	0,25
bus	60 €	0,25

3231 € 0,25

Revetes

salaires	85 €	0,25
	1800 €	0,25
	600 €	0,25
alloc fam	650 €	0,25
	<u>4000 €</u>	0,25

15

3231 €

4000 - 3231 = 769 € 0,25

(b)

budget excédentaire car recettes > dépenses ~~1~~

conseil = de continuer à gérer le budget comme ils le font.

**Interrogation de formation socioéconomique :
le marché et les structures de marché
Athénée Agri Saint Georges, Mme Doguet AA 2019/2020 6TQ**

Nom et prénom :

Classe :

1. Sur un marché,

15

a. Qu'est-ce que la demande et quelle est son allure ? Expliquez

la D = la quantité de biens demandés par les consommateurs sur le marché
elle est décroissante car si le prix du bien ↑, la pt demandée ↓

b. Qu'est-ce que l'offre et quelle est son allure ? Expliquez

O = la quantité de biens que les producteurs sont prêts à mettre sur le marché
elle est croissante car si le px du bien ↑, la pt offerte va ↑

c. Qu'est-ce qu'un oligopole ?

oligopole = situation de marché où il y a ppues vendeurs face à une infinité d'acheteurs.
(le pnt est assez proche de celui des concurrents)

2. Graphique

14

a. Au départ de l'énoncé suivant, tracez la courbe d'offre et celle de la demande de chocolat.

13

Offre en kg	Prix € par kg	Demande en kg
3400	15	1080
2550	10	2160
2380	9	2520
1700	5	3960
850	3	5400

b. Que se passe au point d'intersection ? Les pt offertes et les pt demandées pour un prix donné sont compatibles (=)
→ équilibre

16

3. Lisez les textes suivants et répondez aux questions

(1) concurrence monopolistique

les E bien qu'en concurrence, parviennent à obtenir un certain monopole grâce à la différenciation de leurs produits. 1

(2) avantages

Les peche comme unif par les consommateurs. et a ainsi dispose d'un certain monopole. (peut avoir du pouvoir sur le prix).

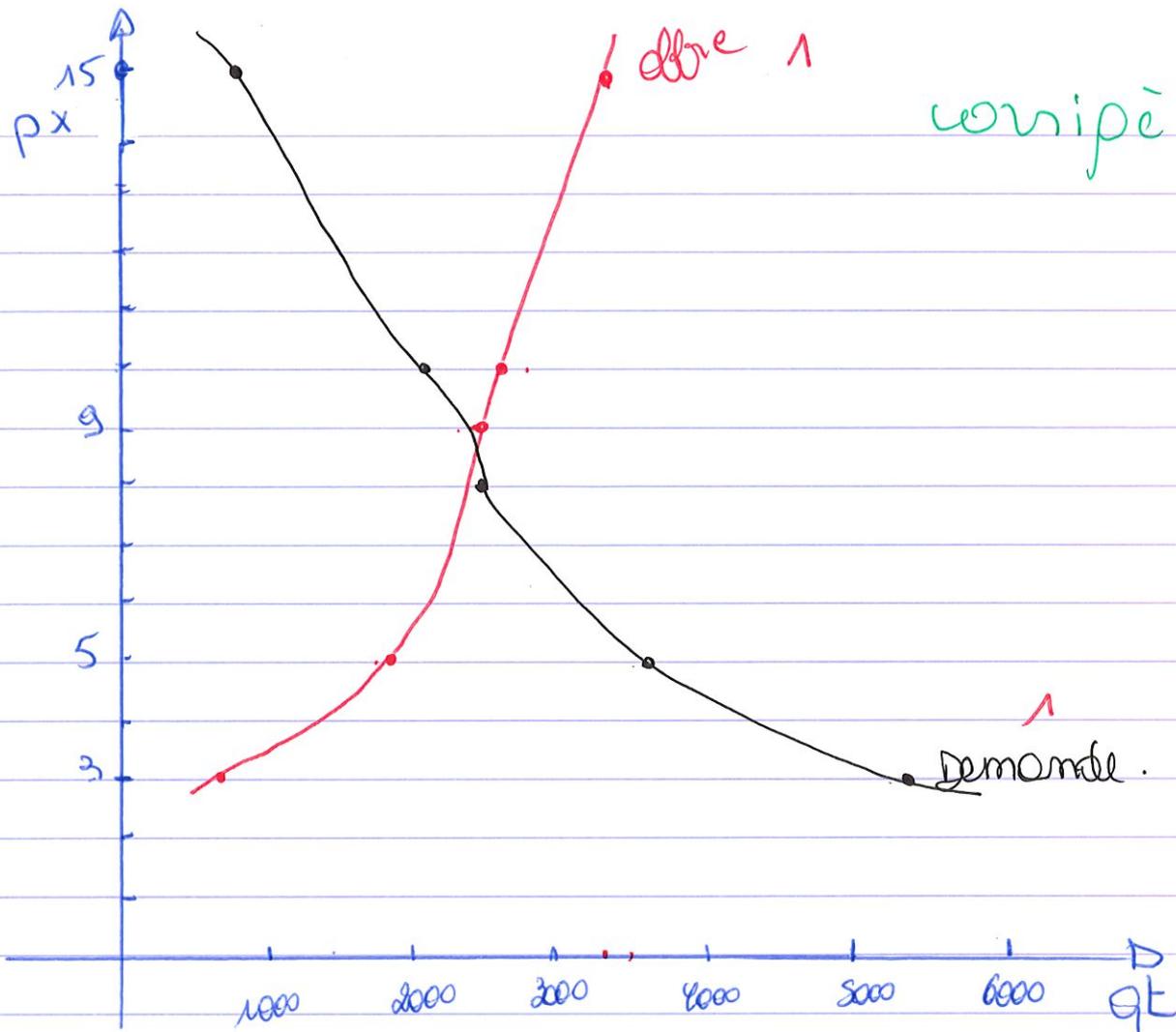
(3) concurrence car il y a un grand nombre d'enseignes sur le marché

monopole car chaque E se différencie des autres

(4) * dans l'environnement → accueil; service après-vente

* du produit → couleur; pl; design 2

* innovation, pub.



Blank lined paper with horizontal ruling lines and a vertical margin line on the left side.

corrigé

C. Situations de concurrence limitée

Comment la concurrence peut-elle être monopolistique ?

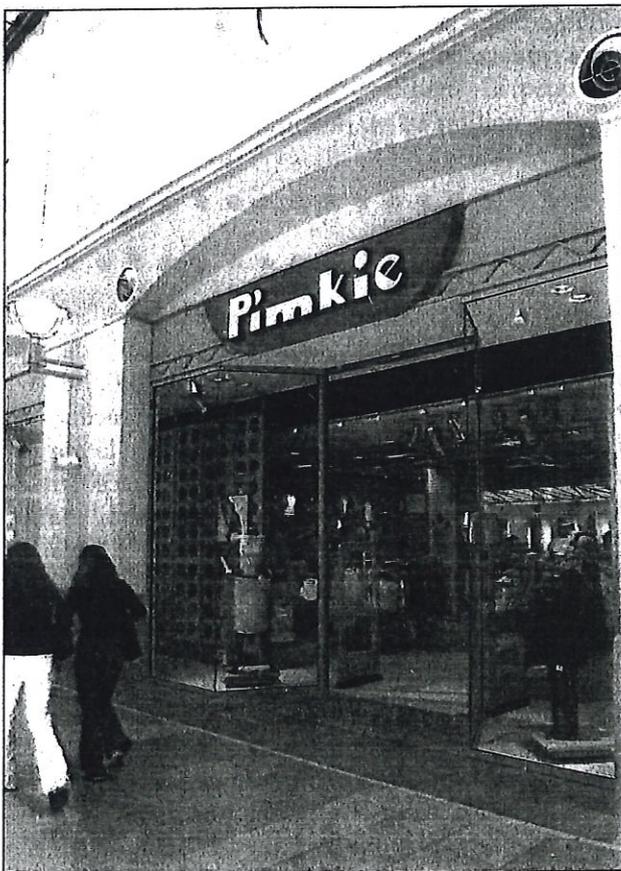
DOC 4 Quand concurrence et monopole se rencontrent

Les entreprises concurrentielles sont incitées à limiter la concurrence par les prix dans la mesure où cette dernière réduit la rentabilité de la branche dans son ensemble ; elles peuvent donc rechercher une concurrence hors prix en jouant sur les autres caractéristiques du produit. Cette stratégie consiste à différencier leur produit de ceux proposés par les concurrents de façon à convaincre la clientèle qu'il est en quelque sorte unique. Si cette politique de différenciation du produit réussit, l'entreprise acquiert une sorte de monopole sur son produit.

Ce mélange de concurrence et de monopole a amené Chamberlain à décrire ce type de situation par le terme de « concurrence monopolistique ».

◆ Jacques GÉNÈREUX, *Économie politique*, Hachette supérieur, coll. « Les Fondamentaux », 3^e édition, 2000.

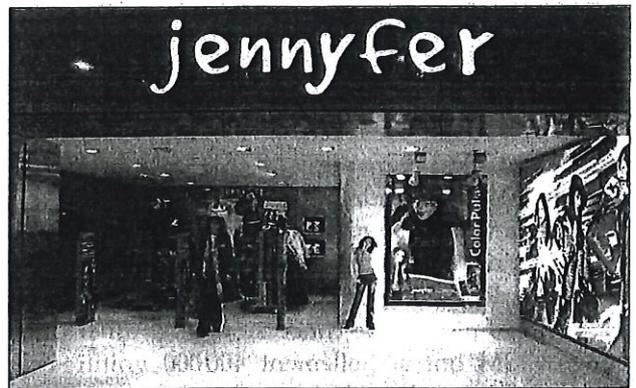
Edward Chamberlain (1899-1967) : économiste américain.



© RICHARD DAMORET/RÉA



© PASCAL SITTLER/RÉA



© PASCAL SITTLER/RÉA

- 1 Retrouvez les principales caractéristiques de la concurrence monopolistique. 1
- 2 Quels avantages l'entreprise retire-t-elle de cette structure de marché ? 2
- 3 En prenant l'exemple du marché de l'habillement, recherchez les éléments de monopole et ceux de concurrence. 2
- 4 Par quels moyens l'entreprise peut-elle différencier ses produits ? 2

DOC 5 Les compagnies aériennes : des firmes oligopolistiques

Les compagnies aériennes sont évidemment des firmes oligopolistiques. Même sur des itinéraires très fréquentés, Air France, British Airways et TWA* ont des parts de marché importantes, et la position de chacune dépend de façon critique de la manière dont leurs rivaux se comportent et peuvent être incités à se comporter. Lorsqu'elle envisage une baisse de tarifs, chaque compagnie doit se demander si les autres suivront ou non. De même, quand de nouvelles compagnies aériennes essaient d'entrer sur le marché en offrant des tarifs plus bas – Laker dans les années 1980 – les perspectives de ces entrants dépendent de la réaction des compagnies existantes.

Laker, par exemple, a pu se tromper dans les réactions des autres compagnies en ne prévoyant pas l'ampleur de la baisse des tarifs qu'elles consentiraient pour l'expulser du marché.

Ce qui rend fascinante l'étude de l'oligopole, c'est que la décision d'offre optimale d'une firme particulière dépend de ses hypothèses sur les réactions de ses rivales. Il se crée une tension fondamentale entre la concurrence et la collusion, tension qui est au cœur de toutes les situations oligopolistiques.

* Cette compagnie fait aujourd'hui partie d'American Airlines.

◆ David BEGG, Stanley FISHER et Rudiger DORNBUSCH, *Microéconomie*, Édiscience International, 1993.

- ① Quels sont les éléments d'un marché oligopolistique ?
- ② Que se passe-t-il si une entreprise décide de baisser ses prix ?
- ③ La concurrence s'exerce-t-elle uniquement par les prix sur ce type de marché ?
- ④ Expliquez la dernière phrase du texte.

Collusion : entente secrète au préjudice d'un tiers.