

La place de l'entreprise dans le circuit économique

Je te propose de répondre à ces quelques questions sur le chapitre de la place de l'entreprise dans le circuit économique.

Fais attention, il y a quelques pièges 😊

Le travail est à renvoyer pour fin de journée aujourd'hui 29 octobre.

D'autres travaux seront envoyés par mail

n'hésite pas à m'envoyer tes questions par mail à

koudaya.aristide@agrisaintgeorges.be

1. Comment définir l'entreprise ?

- c'est une communauté humaine
- c'est une fonction sociale essentielle
- l'entreprise mobilise et rémunère du travail et du capital
- c'est une unité permettant de créer des marchés de distribution

2. Quels sont les principaux objectifs économiques de l'entreprise ?

- rentabilité
- conquête de marchés
- profit
- assurer l'épanouissement humain
- permettre de réguler les activités non polluantes

3. Qu'est-ce qu'une société anonyme (SA) ?

- Une entreprise qui n'a pas d'adresse fixe;
- Une société de capitaux dont les actions se vendent en bourse;
- Une entreprise ou les propriétaires ont une responsabilité limitée à hauteur de leur contribution au capital;
- Une entreprise qui appartient à l'État.

DOCUMENT 2

Engagements, espoirs, rêves **Alain Godard et Vincent Lenhardt, éd. Village mondial**

Alain Godard, membre du comité exécutif de Rhône-Poulenc, et Vincent Lenhardt analysent une expérience de management réussie : le redressement du groupe Rhône-Poulenc Agro entre 1993 et 1996, grâce à une refonte de l'organisation autour de trois idées clés : décentralisation, responsabilité et autonomie. On n'apprendra sans doute rien de nouveau sur les théories des organisations, mais il ressort de ce témoignage plusieurs idées fortes : il n'y a pas de recettes de management directement applicables partout ; aucun changement d'organisation ne peut se faire sans la collaboration du personnel ; les réductions massives d'effectifs ne sont pas la solution clé en main qui permet de sortir des crises que peuvent connaître les grandes entreprises. Comme l'indiquent les auteurs, « ce livre s'adresse à tous ceux qui sont convaincus que la richesse et le potentiel humains sont largement inexploités dans nos entreprises, que l'économique et le social se nourrissent l'un l'autre et sont indissociables ».

Daniel ARONSSOHN
Alternatives économiques, n° 173, p. 76

Questions

1. Y a-t-il une recette magique pour diriger les entreprises ?
2. Quelles sont d'après les auteurs les trois idées clés ?
3. Quel est l'élément qui semble incontournable ?