

# Thème 1 : La publicité



Cours : morale

Professeure : Mme Nélis

Travail n° 1 : La publicité

Classes concernées :

2A, 2AS, 2B, 2BS, 2C, 2CS, 2D, 2DS,  
2E, 2ES, 2CA, 2CAS, 2CB, 2CBS.

Chers élèves,

J'espère de tout cœur que vous allez bien et vos proches également.

Dans les pages suivantes, vous trouverez un travail que vous devez réaliser pour la rentrée lorsque nous nous reverrons en classe (sauf si changements au niveau des horaires). Etant donné qu'il s'agit d'un travail écrit, inutile d'imprimer les feuilles de ce document, vous pouvez réaliser les exercices sur une feuille de bloc **et conserver celle-ci dans votre cours**. Ceux qui ont l'habitude de travailler via une tablette, vous pouvez réaliser le devoir sur votre appareil et l'enregistrer comme suit : "**Travail n°1-morale**". Lorsque nous nous retrouverons, nous pourrons corriger celui-ci et procéder à une mise en commun. Si d'autres mesures sont prises d'ici là, j'aviserais en fonction de celles-ci, que ce soit pour les travaux mais aussi pour les visioconférences. N'hésitez pas à poser vos questions, je reste à votre entière disposition.

Les élèves qui ressentent des difficultés peuvent m'adresser un mail à l'adresse suivante : [nelis.megane@agrisaintgeorges.be](mailto:nelis.megane@agrisaintgeorges.be).

Je suis consciente que ces moments sont assez particuliers pour vous mais nous mettons tout en œuvre afin que vous puissiez bénéficier d'un maximum de cours à la maison. Prenez soin de vous et des vôtres, c'est actuellement la chose la plus importante. Belle journée à toutes et à tous.

Mme Nélis  
Professeure de morale

# Travail n° 1 : morale

## La publicité

Suite aux différents concepts que nous avons déjà pu aborder en classe, réalise les exercices suivants.

1. Procédons tout d'abord à un petit rappel et voyons si tu te souviens des éléments phares que contiennent les publicités. Pour ce faire, analyse la publicité et complète les informations qui te sont demandées juste au bas de celle-ci.

a. Analyse attentivement la publicité ci-dessous.



b. Nomme les éléments en fonction des numéros référencés.

1

.....

2

.....

**c. Quelles sont les caractéristiques des slogans ? Développe.**

.....  
.....  
.....

**2. Lis les textes suivants et réponds ensuite aux questions qui s'y rapportent (pages 6 et 7).**

**Texte n°1**

**La publicité : un fléau pour certains**

La publicité pousse aveuglement à l'achat. On la juge trompeuse à cause d'un slogan astucieux ou d'une affiche "parfaite". Le client est amené à faire un achat qu'il n'avait pas prévu. Pour atteindre son objectif, la publicité utilise des méthodes efficaces : d'abord, ses messages sont brefs, simples et amusants. Ils sont si bien adaptés à leur cible qu'ils arrivent à tromper les consommateurs.

Ensuite, elle utilise tous les moyens de communication : les journaux, la radio et la télévision. La publicité est également présente dans les rues sous forme d'affiches ou d'enseignes lumineuses. Elle est partout et peut être encombrante.

## Texte n°2

### Qu'est-ce que la publicité ?

La publicité est de plus en plus présente dans notre quotidien, mais savons-nous précisément ce qu'elle est ?

La publicité est une forme de communication dont l'objectif est d'influencer les consommateurs afin que ceux-ci adoptent un comportement souhaité. Elle peut influencer un consommateur pour la consommation d'un bien ou d'un service mais également promouvoir<sup>1</sup> un individu pour, par exemple, l'élection d'une personnalité politique, ou même une association. La publicité peut également évoquer des normes et des valeurs telle que la prévention contre les drogues ou la prévention routière.

La publicité connaît la critique et ses dérives<sup>2</sup> sont parfois dénoncées. La publicité peut être assimilée à une forme de propagande et certains produits perçus comme nocifs sont interdits de publicité, c'est le cas du tabac. Ces réglementations veulent protéger les enfants de la publicité, elles encadrent donc celles-ci pour ne pas que soient diffusées des publicités obscènes.

---

<sup>1</sup> Promouvoir : encourager.

<sup>2</sup> Dérives : Déviation progressive et incontrôlée.

La publicité étant une forme de communication, celle-ci a donc une stratégie pour toucher ses cibles car, en effet, une campagne publicitaire doit viser une catégorie de la population. Le publicitaire devra donc définir sa cible.

De plus, elle doit également formuler un message clair, une idée forte et percutante. La compréhension de la publicité par le consommateur est rendue plus simple et celle-ci devient plus efficace. Pour inciter les gens à consommer, le publicitaire présentera les avantages de l'entreprise par rapport à ses concurrents, et enfin, il soignera également l'image de cette entreprise. Ces critères de communication sont essentiels pour une campagne publicitaire réussie.

- a. D'après ce que tu viens de lire, cite les objectifs de la publicité. Développe à l'aide d'arguments qui se trouvent dans les textes.**

.....  
.....  
.....  
.....

- b. Dans le cours, à la page 3, nous avons évoqué que la publicité était une forme de communication de masse. Justifie cette expression en te servant des éléments du texte n°2.**

.....  
.....

**c. Les publicités peuvent concerner plusieurs domaines. Cite-les.**

.....  
.....

**d. A partir de la page n°6 de ton cours, les différents moyens utilisés dans la publicité sont référencés. Retrouve le moyen qui est développé dans le texte n° 2, dans le premier paragraphe de la page 6. Ensuite, explique ce moyen avec tes mots.**

.....  
.....  
.....  
.....

**e. De manière générale, explique les éléments à soigner pour qu'une publicité soit pertinente. Sers-toi des informations mentionnées dans les deux textes.**

.....  
.....

**f. Établis une conclusion personnelle que tu peux tirer à la lecture de ces deux textes.**

.....  
.....  
.....  
.....